18.03.2019

Популярная социальная сеть предложила тверским предпринимателям гранты для продвижения бизнеса

Программа #яделаюбизнес стартовала весной 2018 года на площадке социально сети «Вконтакте». Всего уже прошло три этапа программы. В первом этапе проекта участвовали предпринимательницы, во втором — бизнесмены из небольших городов России, а в третьем — молодые предприниматели в возрасте до 25 лет. Участие в программе приняли более 400 человек по всей стране. Победители получили гранты на продвижение своего сообщества в социальной сети и призы от партнëров программы.

В ходе программы участники выполняют множество заданий, которые способствуют развитию их бизнеса. Например, разрабатывают для своего проекта новую рекламную и коммуникационную кампании. Помогают им в этом открытые мастер-классы VK Live. На них представители «ВКонтакте» рассказывают о продвижении бизнеса в социальной сети, а приглашённые эксперты и звёзды делятся правилами ведения и масштабирования бизнеса.

В Твери уже есть предприниматель, который получил свой грант от «ВКонтакте». Цветочная мастерская «Мята», которая в конце декабря победила в потоке программы для предпринимателей из небольших городов. Цветочный бизнес организовали Ольга Алтунины и её дочь Дарья. Грант программы они выиграли, опередив почти 200 участников.

– Изначально нас привлёк тот факт, что поток был именно для малого бизнеса в регионах. Обучение дало нам не только новые теоретические знания, но и мгновенное применение их на практике. Во время обучения каждое задание мы выполняли на примере своего сообщества ВКонтакте: описали нашу целевую аудиторию, научились грамотно настраивать рекламный кабинет, создавать и использовать контент. В результате наша стратегия оказалась одной из лучших. Мы получили грант в размере 150 000 рублей, который потратим на реализацию этой стратегии продвижения ВКонтакте, – поделилась своими впечатлениями от участия в грантовой программе Дарья Алтунина.

7 марта стартовал новый поток грантовой программы — на этот раз принять участие смогут предпринимательницы. Подать заявку на участие в программе можно в сообществе «ВКонтакте» для бизнеса. Список участниц, прошедших отбор, будет опубликован там же 18 марта. Авторы пяти лучших стратегий получат гранты на их реализацию, а также призы от партнёров.